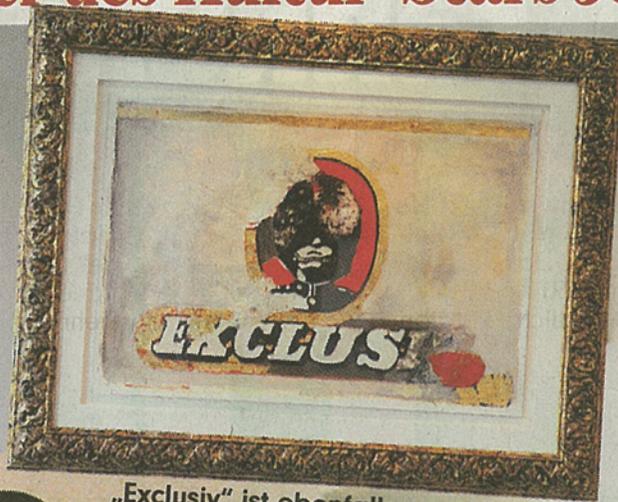


Die berühmten Bilder des Kultur-Stars Jens Lorenzen in Burghaun



Der stählerne Kapitän mit Männerkopf und Popeye kostet 11 000 Euro



„Exclusiv“ ist ebenfalls Teil der Ausstellung



Galerist Günter Liebau zeigt in Burghaun auch ein Exemplar des „Papst-Bildes“



Werke voller Ironie, Schönheit und Kraft

VON MELANIE BESECKE

Burghaun - Er ist der Mann, der aus Werbung, aus Logos, aus Kult-Produkten Bilder macht. Der Zeitungen in Kunst verwandelt.

Gerade übergab er seine Version der BILD-Schlagzeile „Wir sind Papst“ dem Heiligen Vater persönlich in dessen Sommerresidenz in Castel Gandolfo. Jetzt sind die Werke des Berliner Kultur-Stars Jens Lorenzen (49) direkt vor unserer Haustür zu bewundern.

Der kleine Ort Burghaun zwischen Fulda und Bad Hersfeld. 126 Kilometer von Frankfurt ent-

fernt. Wiesen, heile Welt und mittendrin: Ein Glasbau voller Schaffen. Die Galerie Liebau (Rhönblickstraße 63, Telefon 06652/3457).

Vor 14 Jahren erfüllte sich der Pädagoge Günter Liebau (63), selbst Künstler, seinen Traum: 100 lichte Quadratmeter Ausstellungsraum für zeitgenössische Arbeiten.

Wie die von Jens Lorenzen.

Schon zum 4. Mal ist er mit seinen Gemälden, Lithografien, Collagen hier zu Gast.

Liebau lobt: „Lorenzen nimmt den Betrachter mit auf eine ironische Zeitreise, die eine angenehme Stimmung erzeugt. Es ist, als betrachte

man abblätternde Hauswände im Süden und die Geschichte, die sie erzählen.“

» Auf seiner „Moretti Säule“ (2008, 80x40 cm) ist das Markenzeichen, der Jägermeister-Hirsch in goldenem Öl zu sehen. Dazu ein trinkender Mönch - eine bemalte Litfaßsäule.

» Der „stählerne Kapitän“ ganz im Zeichen Russlands. Kopf, Schriften, dazu Popeye, der starke Kerl.

» Natürlich darf eine Ausgabe des „Papst-Bildes“ nicht fehlen. Entstanden aus dem preisgekrönten BILD-Titel.

www.galerie-liebau.de

Fotos: DANIEL BISKUP, HEIKO RHODE

▲ Jens Lorenzen (49) machte aus der Schlagzeile „Wir sind Papst“ ein Meisterwerk

Auch Zigaretten-Werbung verwandelt der Berliner Kultur-Star in Kunst ▶

